

事 務 連 絡

2026 年 5 月 8 日

組 合 員 各 位

宮城県遊技業協同組合

事 務 局

**「PACHI-PACHI-7」第2弾プロジェクト宣伝ツール使用期間終了の
お知らせについて**

見出しのことについて、全日遊連事務局から、別添のとおり

「「PACHI-PACHI-7」第2弾プロジェクト宣伝ツール使用期間終了のお知らせ
について」（2026 年 5 月 7 日付け、事務連絡）
の通知が届きましたのでお知らせいたします。

宮城県遊技業協同組合事務局

電話 022-225-1721



(事務連絡)

2026年5月7日

各都道府県遊協（連）
事務局 御中

全日本遊技事業協同組合連合会
事務局

「PACHI-PACHI-7」第2弾プロジェクト宣伝ツール
使用期間終了のお知らせについて

時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、昨年12月5日付け事務連絡にて、日工組のKIBUN PACHI-PACHI委員会が「PACHI-PACHI-7」第2弾プロジェクトを始動したと併せ、ホール営業所内外で利用できる映像や画像等の宣伝ツールダウンロードについてご案内したところですが、本日、日工組から、本プロジェクトの一部宣伝ツールの使用期限について改めて連絡がまいりましたので、別添のとおりお知らせいたします。

各都道府県組合におかれましては、傘下の組合員ホールの皆様にご周知くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

以上

事務局連絡R 8－21
2026年5月7日

関係団体 事務局 各位

日本遊技機工業組合
事務局

「PACHI-PACHI-7」第2弾プロジェクト
宣伝ツールの使用期間終了のお知らせ

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より当組合の各種活動にご協力いただき厚く御礼申し上げます。

さて、昨年12月より始動いたしました藤田ニコルさんを起用した「PACHI-PACHI-7」第2弾プロジェクトですが、「確変おこすわよ!」をキーワードに、CMのみならず、業界が行っている様々な社会貢献活動の取り組みや一般の方が誤解しがちな業界のマイナスイメージを払拭するための情報等をYouTubeやSNSを使って発信してまいりました。

関係団体並びに会員様、組合員様のご協力により、本プロジェクトも多くの方々に認知されたのではないかと感じております。

現在、約1,500ホールの皆様にアンバサダーホールとして、キャンペーンのご協力をいただいているところではありますが、ご提供させていただいた本プロジェクトの一部の宣伝ツールにつきましては、使用期限が5月13日(水)までとなっております。

関係団体様におかれましては、別紙にごございます対象宣伝ツールにつきましては、5月14日(木)以降、ご使用になれませんので、お手数ではございますが、ご使用されている当該宣伝ツールをHPやサイネージ等からデータを削除していただきますよう、会員及び組合員の皆様にご周知をお願いいたします。

現在、新たな企画も進行中ですので、引き続き、「KIBUN PACHI-PACHI委員会」の各種活動に、ご理解、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

以上

別紙

■「PACHI-PACHI-7」第2弾プロジェクト 対象宣伝ツール

- ①CM 映像素材（2 種）
- ②サイネージ用画像素材（12 種）
- ③WEB 誘導バナー（2 種）

■対象宣伝ツールの使用期限

・2026年5月13日（水）まで

上記の対象宣伝ツールにつきましては、5月14日（木）以降、全てご使用できません。
お手数ではございますが、データの削除等ご対応いただきますよう、よろしくお願いいたします。

■引き続きご使用が可能な宣伝ツール

- ①「PACHI-PACHI-7」ロゴデータ（4 種）
- ②確変マニフェスト動画データ（現時点 5 種）
- ③アンバサール様へご提供したポスター及びサイネージデータ
『#確変起こすわよ！キャンペーンポスター』『はじめてのパチンコ・パチスロ小冊子』
及びサイネージデータにつきましては、5月31日（日）までご使用可能です。